

# Winzer Fragebogen 2020

Die Umfrage wurde an unsere Leadfarms, sowie über unsere Wirtschaftspartner an 500 Winzer verschickt.

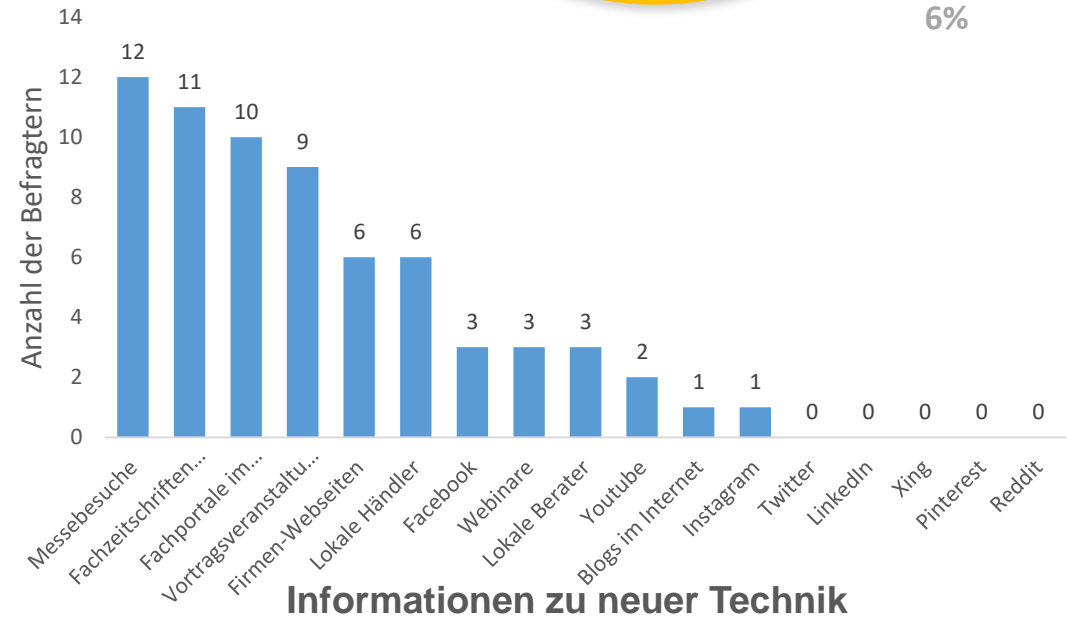
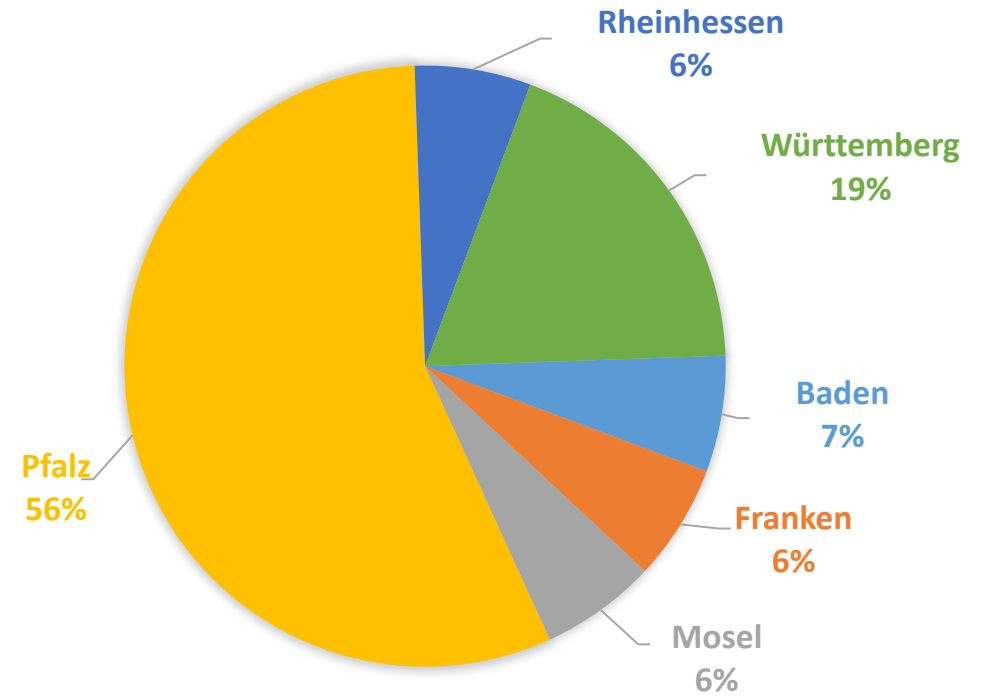
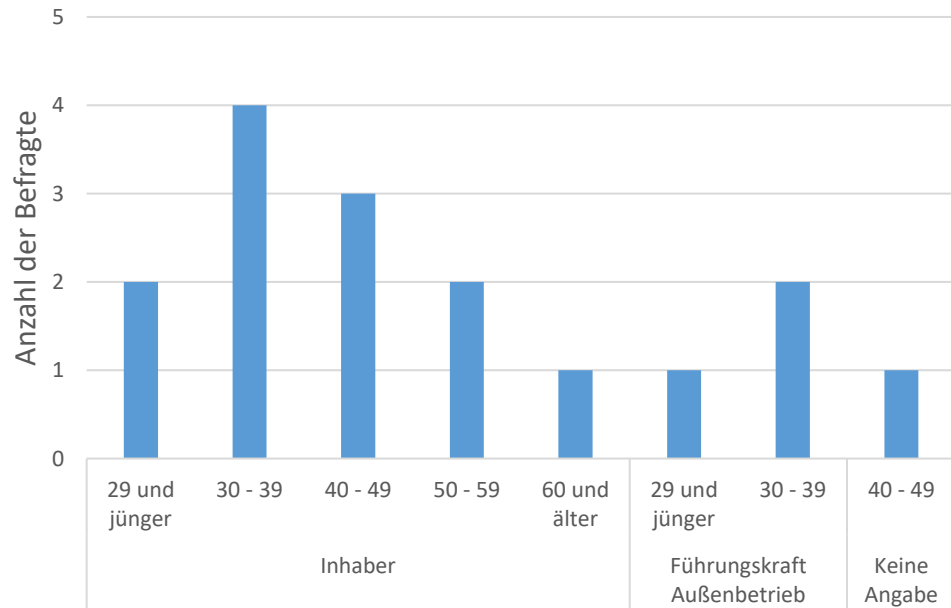
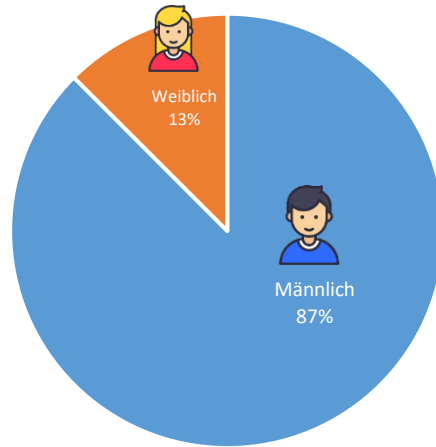
Anzahl Seitenaufrufe: 54 Personen

Letzte Seite	Fertigstellungsgrad	Anzahl
0	0%	28
1	17%	5
2	33%	1
3	50%	2
4	67%	2
5	83%	0
6	100%*	16

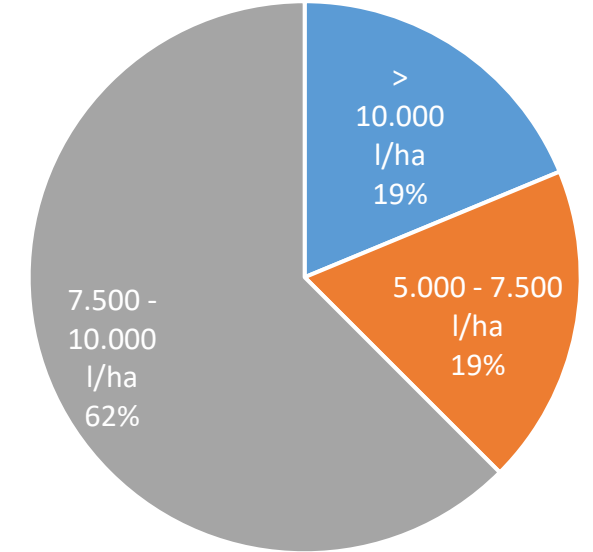
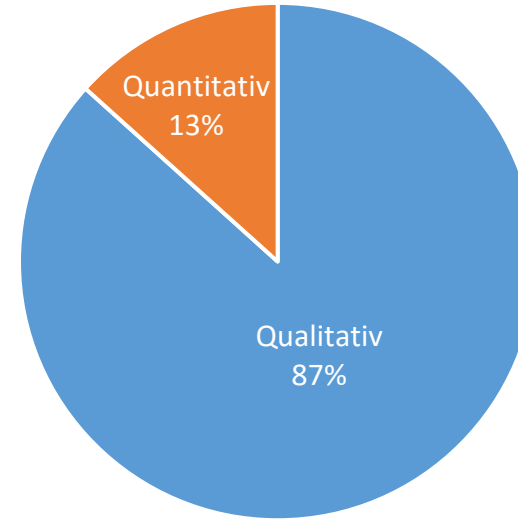
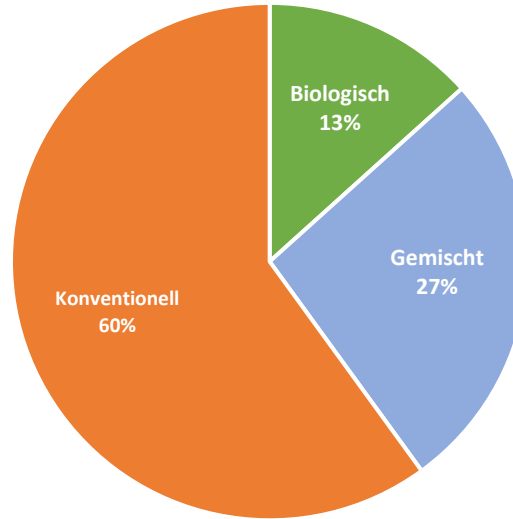
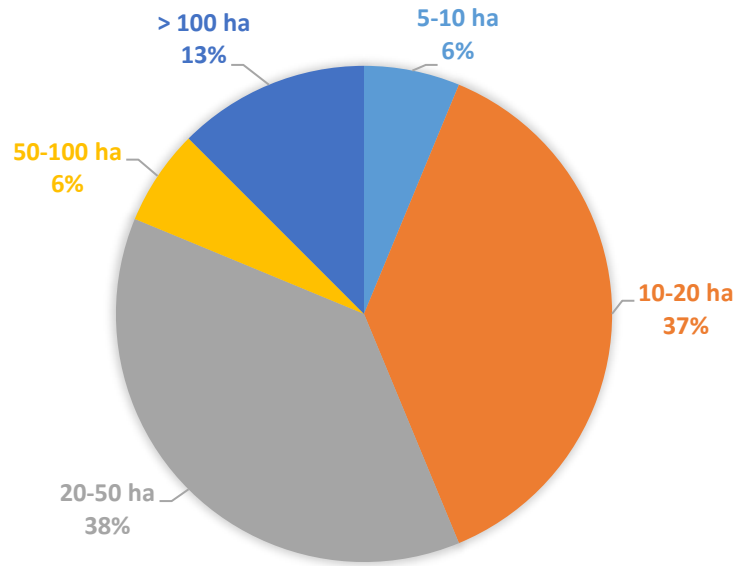
\*Schlechter Fertigstellungsgrad von Fragen auch bei Personen, die 6 Seite gelesen haben.

# Allgemeine Information über Befragten





**Informationen zu neuer Technik**



### Anzahl der Arbeitskräfte

#### Betriebsgröße

Betriebsgröße	Außenbetrieb	Keller	Vertrieb	Logistik	Sonstige
5-10 ha	1	1	0	1	0
10-20 ha	1	0	0	0	0
20-50 ha	2	1	2	1	1
50-100 ha	1				
> 100 ha		10	20	10	

### Dazu noch jährige saisonale Arbeitskräfte

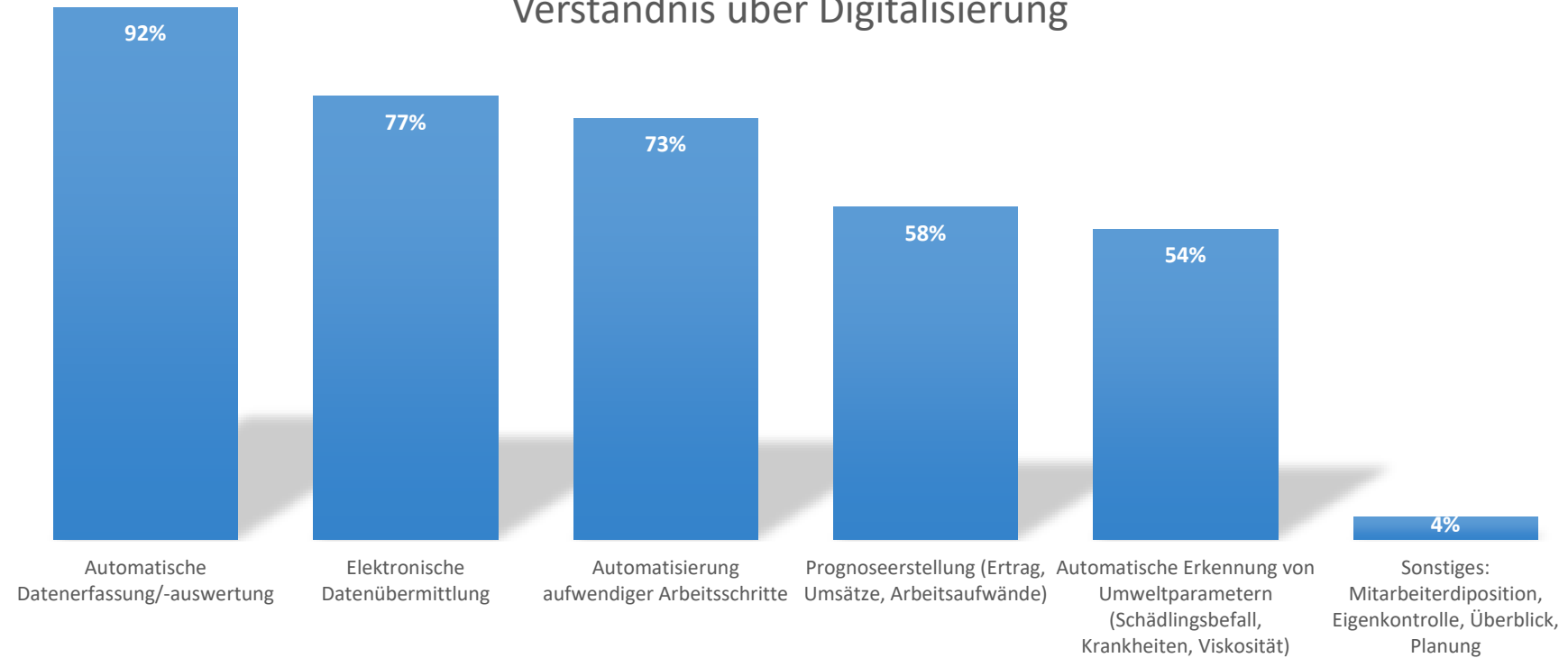
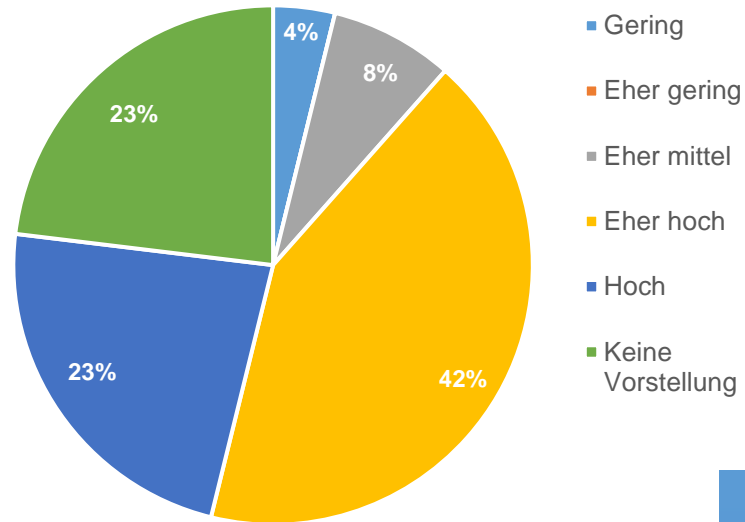
Keine  
83% 1-5, 17% 5-10  
67% 1-5, 33% 5-10  
5-10  
5-10

# Wissen über Digitalisierung in Weinbau

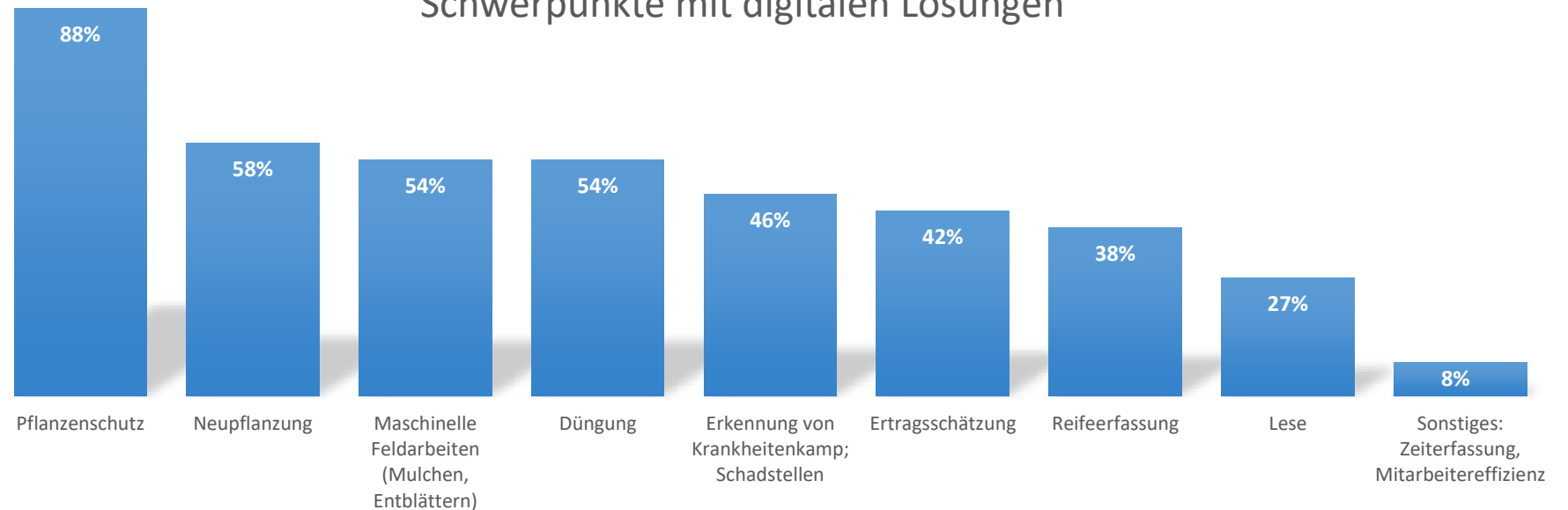


## Verständnis über Digitalisierung

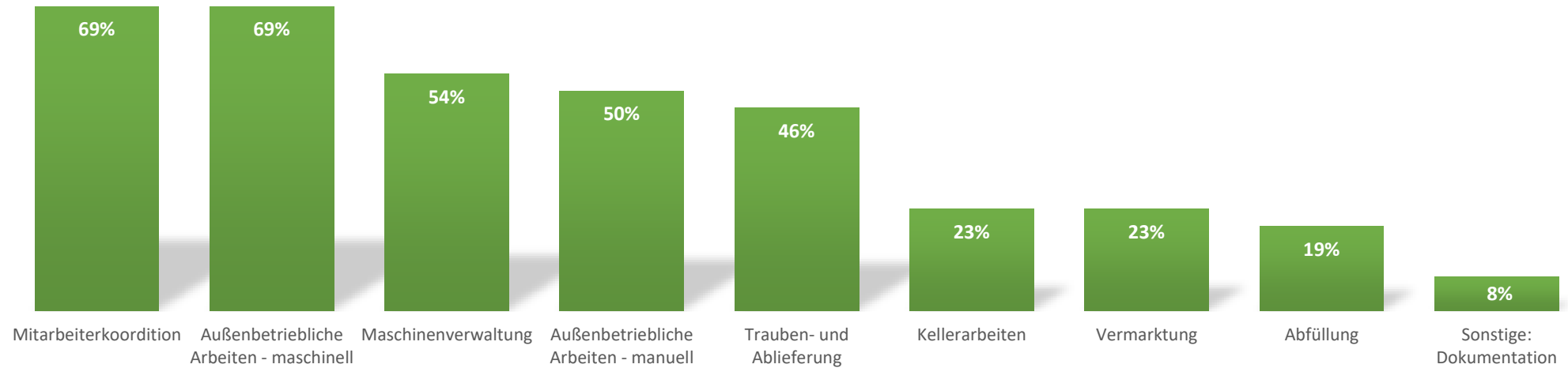
### Aufwandsschätzung zur Digitalisierung



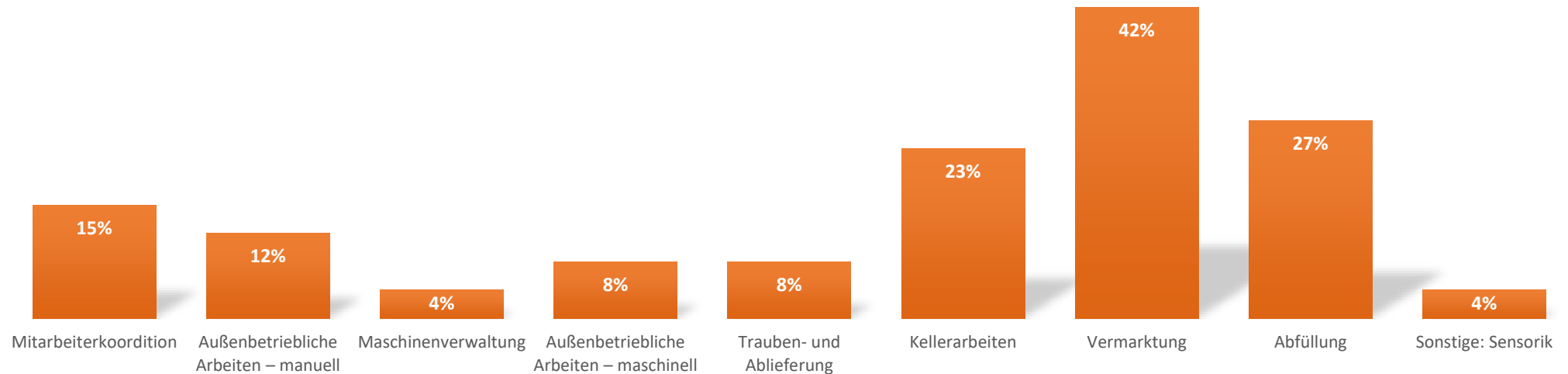
## Schwerpunkte mit digitalen Lösungen



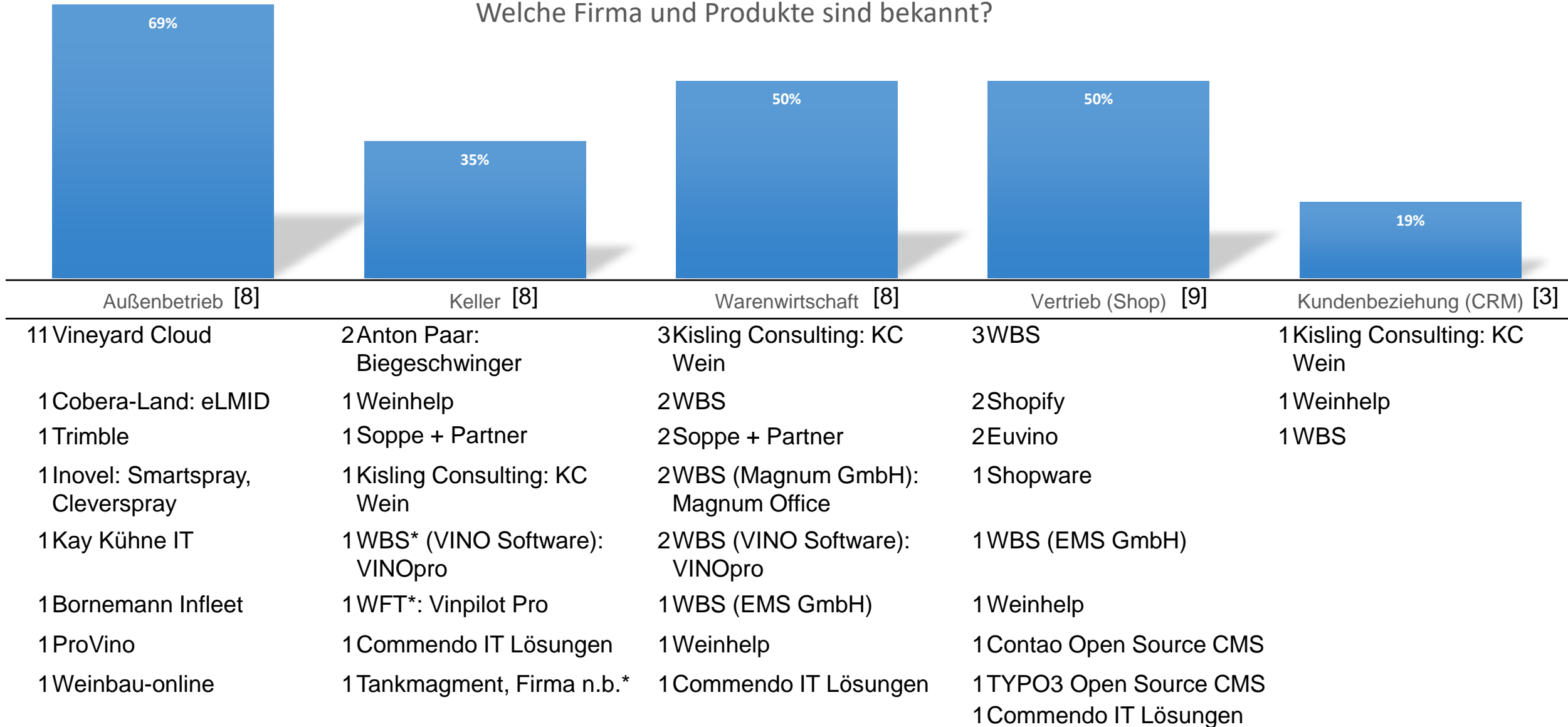
### Probleme die mit digitalen Lösungen lösbar werden



### Probleme, die mit digitalen Lösungen NICHT lösbar werden



## Welche Firma und Produkte sind bekannt?



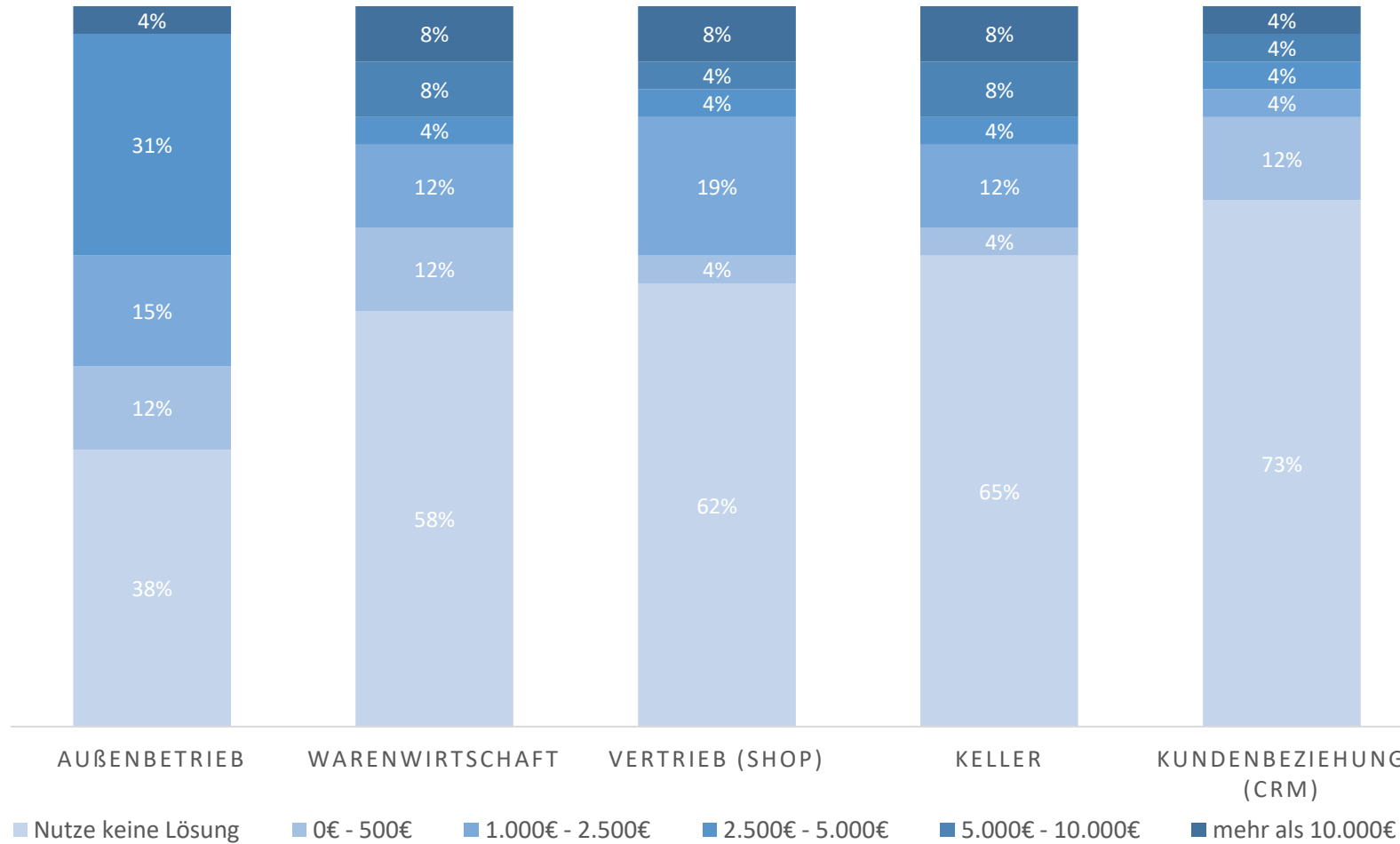
\*WBS, Weinmann Business Solution; WFT, Wein-Fruchtsaft-Technologie; n.b., nicht bekannt



# Zustand der Digitalisierung im Weinbaubetrieb



## INVESTITIONSSUMME BEREITS GETÄTIGT FÜR DIGITALISIERUNG



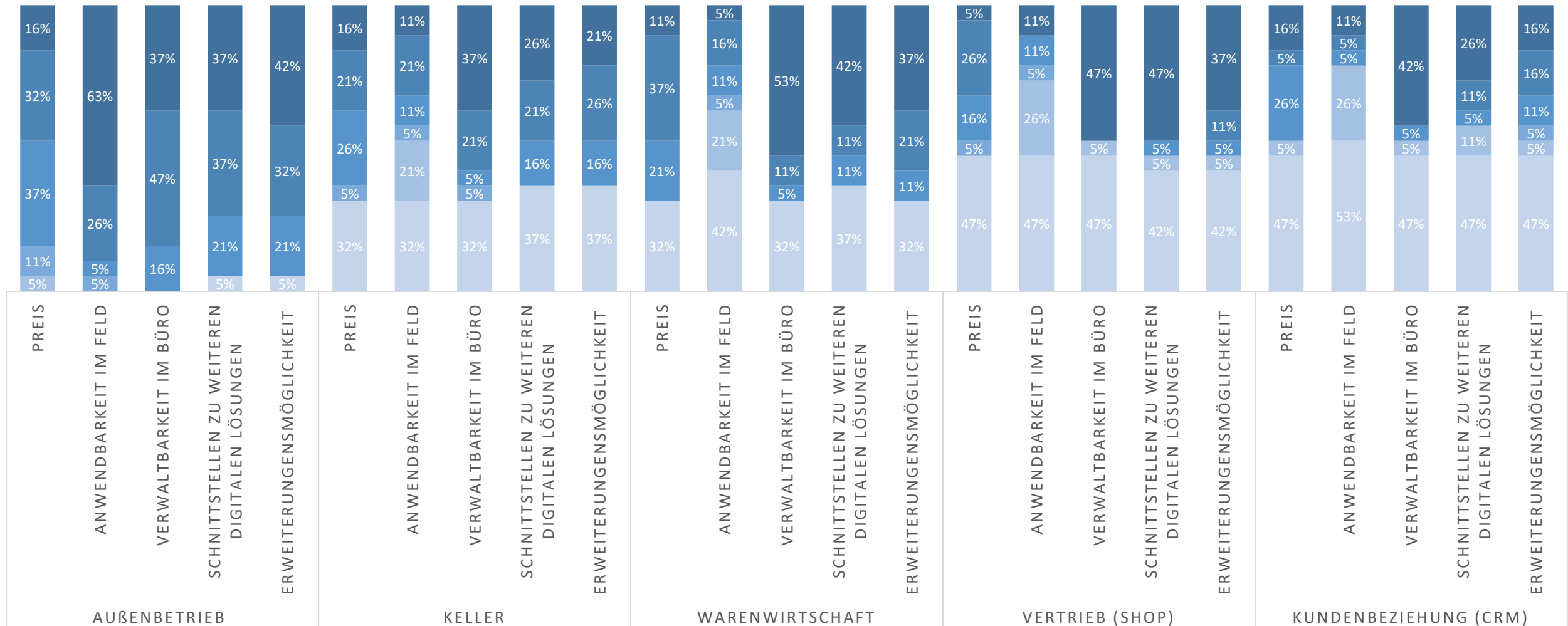
# Bereitschaft für Digitalisierung im Weinbaubetrieb (Zukunft)



## Digitalen Lösungen in diesen Bereichen haben Relevanz für Teilnehmer

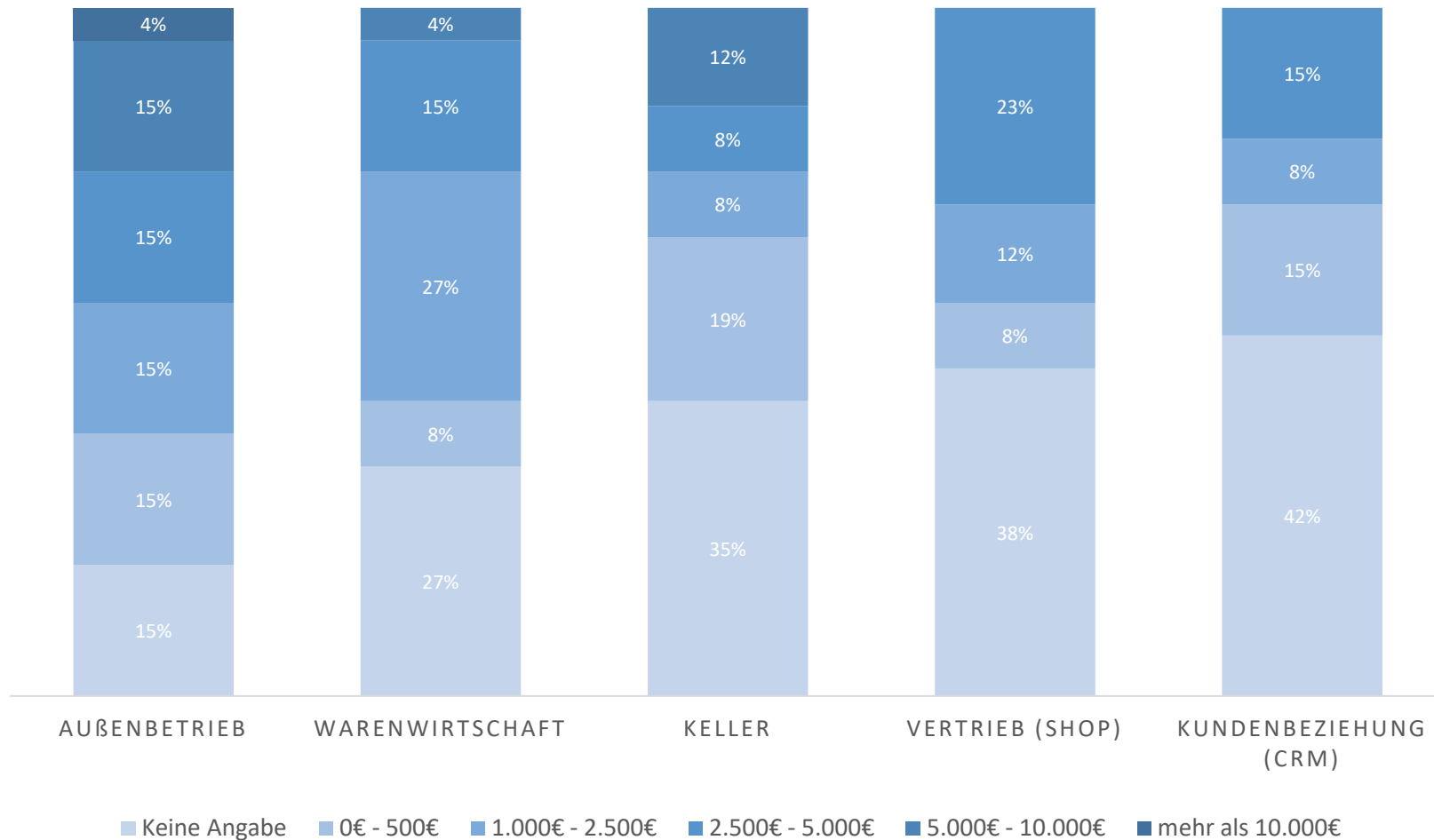
	Rank1	Rank2	Rank3	Rank4	Rank5	Mittelwert nach Gewicht	Median	Ranking
Warenwirtschaft	4	3	9	4	1	3,571	3	1
Außenbetrieb	3	10	5	2	1	3,545	4,5	2
Vertrieb (Shop)	3	3	1	5	9	3,238	3	3
Keller	1	3	4	8	5	2,381	2	4
Kundenbeziehung (CRM)	11	2	2	2	5	2,333	2	5

## WAS HAT RELEVANZ FÜR DIGITALE LÖSUNGEN

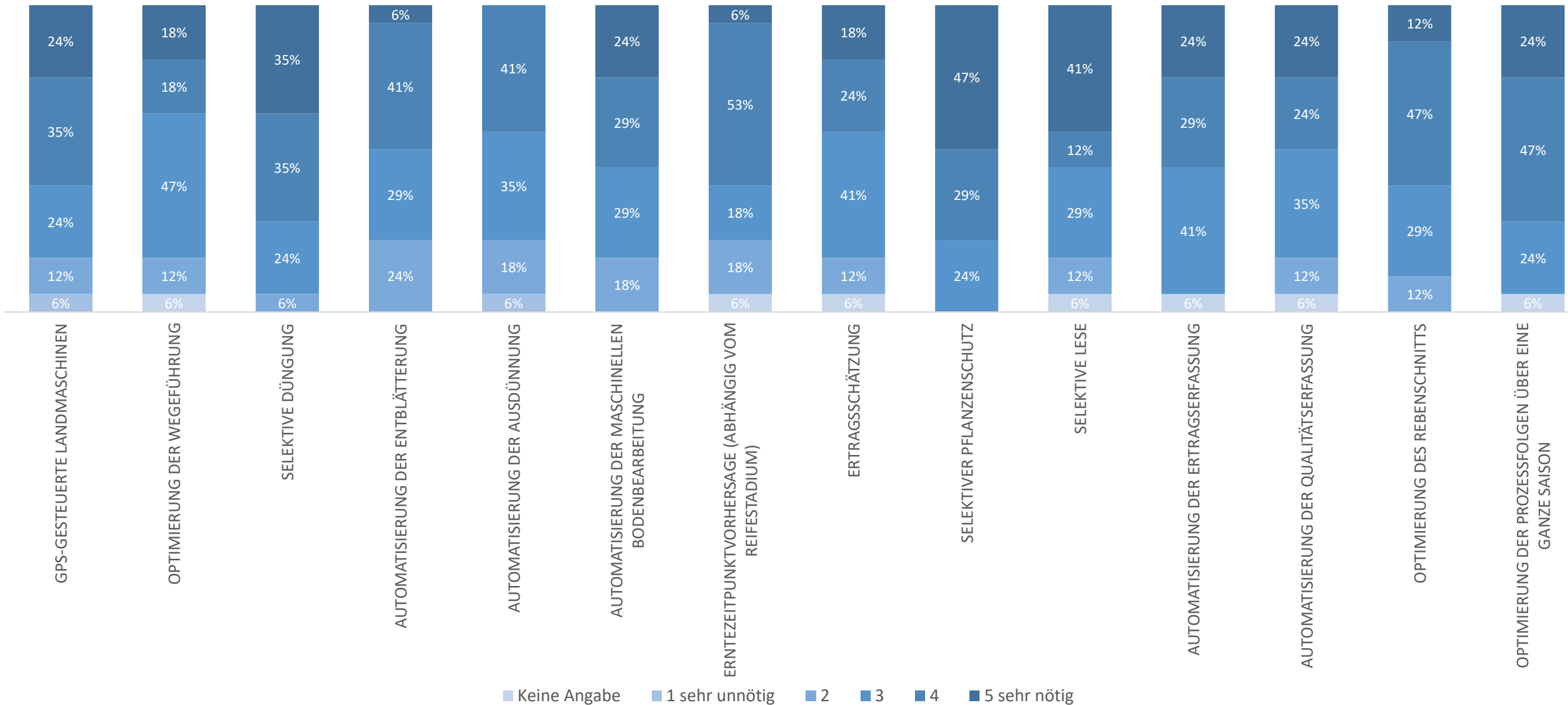


Keine Angabe 1 gar nicht relevant 2 3 4 5 sehr relevant

## HÖHE DER INVESTITIONSSUMME (ZUKUNFT)



## BEDARF VON DIGITALEN LÖSUNGEN IN ZUNKUNFTSSZENARIEN



## INVESTITION VON DIGITALEN LÖSUNGEN IN ZUNKUNFTSSZENARIEN (13/26)

